

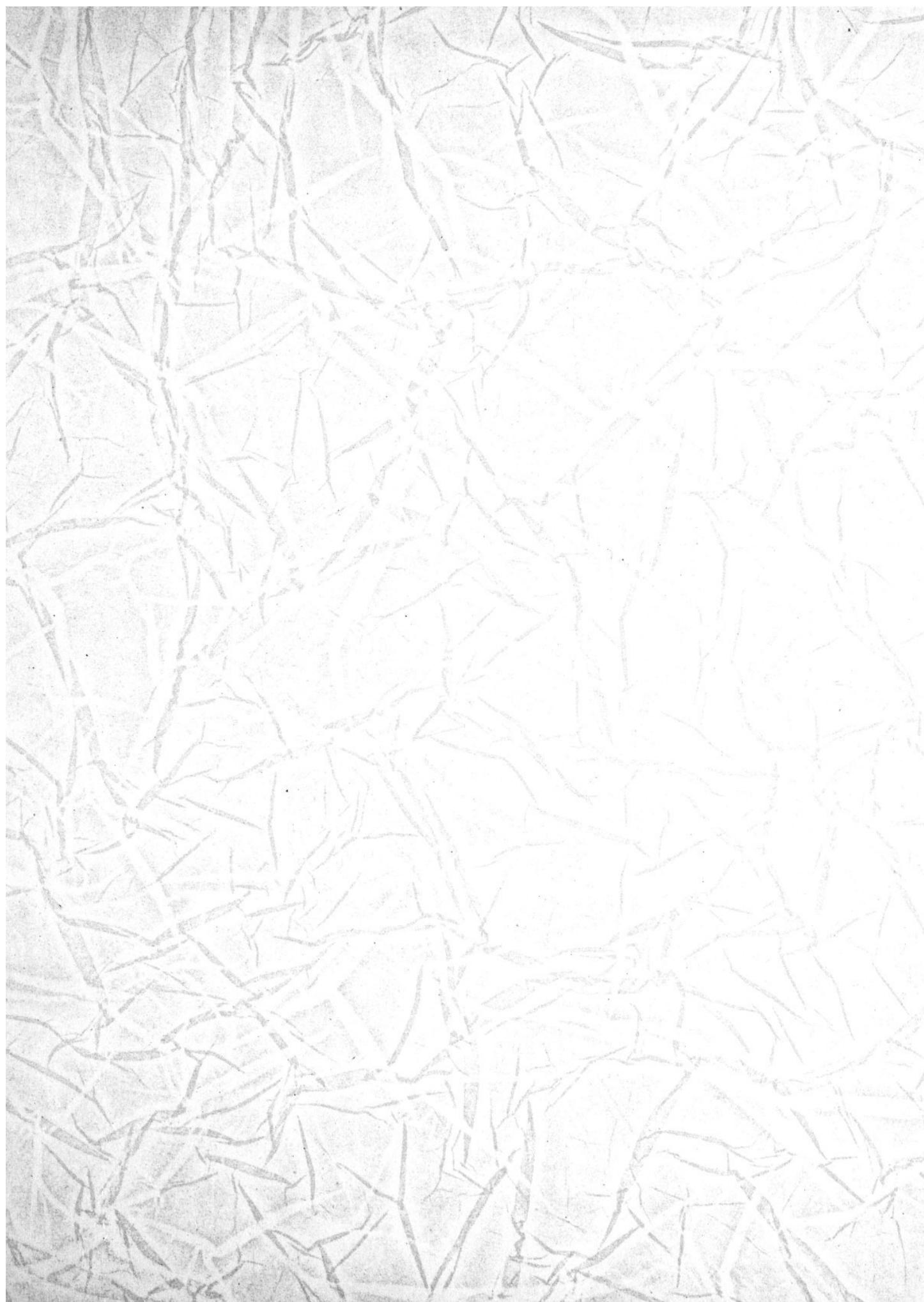
Ing. Vilém Šáda
**SMĚRNÉ CENY
V MALOOBCHODU**





VYSOKÁ ŠKOLA V PRAZE





Ing. Vilém Šáda :
S M Ě R N Ě C E N Y
V M A L O O B C H O D U

- o -

1 9 3 8

88575

ZF233

O B S A H

I. Pojem a účel směrných cen

1. Cena ve volné soutěži
2. Cena v řízené soutěži
3. Pojem směrné ceny
4. Problém směrných cen v maloobchodu

II. Skladba a tvorba maloobchodních cen

1. Trochu terminologie
2. Hrubá přírážka v maloobchodě
3. Zásady při stanovení maloobchodních cen:
I. Ceny volné
4. Zásady při stanovení maloobchodních cen:
II. Ceny vázané
5. Zásady při stanovení maloobchodních cen:
III. Kalkulační vyrovnání

III. Maloobchodní režie

1. Rozbor maloobchodní režie
2. Statika maloobchodní režie
3. Dynamika maloobchodní režie
4. Vliv nepružné režie na tvorbu maloobchodních cen

IV. Směrné ceny v maloobchodu

1. Problematika cenové regulace v maloobchodu
2. Forma směrných cen v maloobchodu
3. Výše směrných cen v maloobchodu
4. Předpoklady cenové regulace v našem maloobchodu

